

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**Факультет здоров'я, фізичного виховання і спорту****Кафедра фізичного виховання і педагогіки спорту****“ЗАТВЕРДЖУЮ”**Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О.Б.Жильцов

“ 25 ” 09 2018 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ****МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ ТУРИСТИЧНОЇ
ТА СПОРТИВНО-МАСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

для студентів

Спеціальності: 017 – Фізична культура і спорт

Освітнього рівня: другий магістерський

Освітньої програми: 017.00.01 Фізичне виховання



Київ – 2018

Розробник:

Ярмолюк О.В., кандидат наук фізичного виховання та спорту, доцент, старший викладач кафедри фізичного виховання і педагогіки спорту

Викладач:

Ярмолюк О.В., кандидат наук фізичного виховання та спорту, доцент, старший викладач кафедри фізичного виховання і педагогіки спорту

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри фізичного виховання та педагогіки спорту

Протокол від 30.08.2018 р. № 1

Завідувач кафедри  (Л. В. Ясько)
(підпис)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Фізичне виховання» 30.08.2018 р.

Керівник освітньо-професійної програми  (Р.О.Сушко)
(підпис)

Робочу програму перевірено
___. ___. 2018 р.

Заступник директора/декана  (О.С. Комоцька)
(підпис)

Проланговано :

На 20__/20__ н.р. _____ (_____) . «__»__ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____) . «__»__ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____) . «__»__ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____) . «__»__ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____) . «__»__ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	Денна	
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	6/180	
Курс	6	
Семестр	11	
Кількість модулів	2	
Обсяг кредитів	6	
Обсяг годин, в тому числі:	180	
Аудиторні	48	
Модульний контроль	12	
Семестровий контроль	–	
Самостійна робота	120	
Форма семестрового контролю	залік	залік

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни – формування основних управлінських навичок та маркетингових стратегій у туристичній та спортивно-масовій діяльності майбутніх фахівців з фізичного виховання та спорту.

Завдання дисципліни:

1. Оволодіти основними управлінськими навичками та маркетинговими стратегіями у туристичній та спортивно-масовій діяльності.
2. Ознайомити майбутніх фахівців з фізичного виховання із елементами маркетингового середовища туристичної організації.
3. Розкрити сутність маркетингових комунікацій в системі менеджменту туризму.
4. Висвітлити зміст, класифікацію та форми проведення спортивно-масових заходів.
5. Окреслити послідовність основних управлінських рішень щодо організації

та проведення спортивно-масових заходів. Розкрити основні інноваційні технології менеджменту спортивних змагань.

3. Результати навчання за дисципліною

1. Випускник володіє основними управлінськими навичками та маркетинговими стратегіями спортивно-масової діяльності.

2. Випускник знає новітню теоретичну базу знань з питань організації туристичної та спортивно-масової діяльності.

3. Випускник знає і вміє застосовувати основні методи управління в туристичній та фізкультурно-спортивній організації.

4. Випускник знає основи проектування туристичного продукту, етапи розробки туристичних маршрутів.

5. Випускник знає та вміє складати технологічну карту підготовки, реалізації та проведення туру.

6. Випускник знає та вміє побудувати організаційно-структурну модель бізнес-системи туристичного підприємства та фізкультурно-спортивної організації.

7. Випускник може використовувати знання стратегічного планування та вміння проведення SWOT-аналізу туристичного підприємства та фізкультурно-спортивної організації.

8. Випускник знає основні інформаційні системи та технології маркетингових комунікацій в туризмі.

9. Випускник може проаналізувати послідовність основних управлінських рішень щодо організації спортивно-масових заходів.

10. Випускник вміє складати календарний план проведення спортивно-масових заходів.

11. Випускник опанував методику складання положення про змагання з виду спорту.

12. Випускник вміє здійснювати наукові дослідження з проблематики професійного спрямування, здійснювати підготовчу роботу з проведення наукових досліджень з урахуванням законодавства України про туристичну діяльність, фізичну культуру та спорт та організацію спортивно-масової діяльності.

13. Випускник вміє адаптувати та застосовувати теоретичні знання у різних специфічних ситуаціях, що виникають під час освітнього процесу та професійної діяльності з урахуванням законодавства України про туристичну

діяльність, фізичну культуру та спорт та організацію спортивно-масової діяльності.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль 1							
Маркетингове управління туристичним підприємством							
Тема 1. Туристична організація як об'єкт управління	21	2	4				15
Тема 2. Маркетингове середовище туристичної організації	19	2	2				15
Тема 3. Туристичний продукт і бізнес-системи в туризмі	21	2	4				15
Тема 4. Маркетингові комунікації в системі менеджменту туризму	21	2	4				15
Модульний контроль	6						
Разом	88	8	14				60
Змістовий модуль 2							
Менеджмент спортивно-масової діяльності							
Тема 5. Характеристика, форми та види спортивно-масової роботи	21	2	4				15
Тема 6. Алгоритм організації та проведення спортивно-масових заходів	23	2	6				15
Тема 7. Інноваційні технології менеджменту спортивних змагань	26	2	4				20
Тема 8. Організація масових фізкультурно-спортивних заходів з використанням національних традицій фізичного виховання	16	2	4				10
Модульний контроль	6						
Разом	92	8	18				60
Підготовка та проходження контрольних заходів							

Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Усього	180	16	32				120

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ.

Лекція 1. Туристична організація як об'єкт управління.

Основні питання / ключові слова:

Основні категорії і складові туристичної індустрії. Зміст і цілі менеджменту й маркетингу туристичних підприємств як суб'єктів ринкової економіки. Види організацій в туристичній індустрії. Загальні характеристики організації. Внутрішні складові туристичної організації: цілі, структура, технології обслуговування, персонал. Поняття і складові організаційної діяльності. Організаційна структура туристичної фірми як результат організаційної діяльності. Визначення обов'язків і повноважень співробітників туристичної організації.

Лекція 2. Маркетингове середовище туристичної організації.

Основні питання / ключові слова:

Поняття маркетингового середовища організації. Характеристика суб'єктів мікросередовища. Основні партнери туристичного підприємства, які утворюють його бізнес-систему. Макросередовище і його вплив на діяльність туристичного підприємства. Міжнародне середовище туристичного бізнесу. Сутність і задачі планування у туризмі. Види внутріфірмового планування і їх взаємозв'язок. Розробка стратегії підприємства: формулювання місії і цілей; аналіз зовнішнього середовища; аналіз сильних і слабких сторін організації. SWOT-аналіз туристичного підприємства як основа вибору стратегії розвитку.

Лекція 3. Туристичний продукт і бізнес-системи в туризмі.

Основні питання / ключові слова:

Інфраструктура туристичної індустрії як матеріальна основа формування туристичних продуктів і послуг. Туристичний продукт: складові і структура. Туристичний продукт і туристична послуга – відмінності і взаємозв'язок. Основи проектування туристичного продукту. Етапи розробки туристичних

маршрутів. Технологічна карта підготовки, реалізації та проведення туру.

Лекція 4. Маркетингові комунікації в системі менеджменту туризму.

Основні питання / ключові слова:

Маркетингові комунікації та їх особливості в туризмі. Маркетингові комунікаційні канали: переваги, недоліки і сфери ефективного використання. Реклама як важливий вид маркетингових комунікацій. Засоби і методи рекламування у туризмі. Інформаційні системи і технології маркетингових комунікацій туристичної організації.

Семінар 1-2. Туристична організація як об'єкт управління.

Основні питання / ключові слова:

Основні категорії і складові туристичної індустрії. Зміст і цілі менеджменту й маркетингу туристичних підприємств як суб'єктів ринкової економіки. Види організацій в туристичній індустрії. Загальні характеристики організації. Внутрішні складові туристичної організації: цілі, структура, технології обслуговування, персонал. Поняття і складові організаційної діяльності. Організаційна структура туристичної фірми як результат організаційної діяльності. Визначення обов'язків і повноважень співробітників туристичної організації.

Рекомендована література:

1. Географія туризму: навчально-методичний посібник / О.В. Аріон, С.І. Уліганець; Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Київ: Альтерпрес, 2016. 266 с.
2. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму: навчальний посібник / Ю. В. Панченко, О. Є. Лугінін, С. В. Фомішин. Херсон: ОЛДІ-плюс, 2013. 341 с.
3. Менеджмент і маркетинг туризму: Навч. посібник / Афонченкова Т. М., Булюк О. В., Масенко Б.П., Панченко Ю.В., Федотова Н.В.; за ред. О.Є.Лугініна. К.: Видавництво Ліра-К, 2016. 364 с.
4. Менеджмент туризму: підручник / В. К. Кіптенко. Київ: Знання, 2010. 502 с.
5. Туризм України: економічні та організаційні механізми розвитку / Тернопільський держ. техніч. ун-т ім. І. Пулюя, Акад. соц. управління, Наук. т-во ім. Т. Шевченка. Київ, 2008. 976 с.

Семінар 3. Маркетингове середовище туристичної організації.

Основні питання / ключові слова:

Поняття маркетингового середовища організації. Характеристика суб'єктів мікросередовища. Основні партнери туристичного підприємства, які утворюють його бізнес-систему. Макросередовище і його вплив на діяльність туристичного підприємства. Міжнародне середовище туристичного бізнесу. Сутність і задачі планування у туризмі. Види внутріфірмового планування і їх взаємозв'язок. Розробка стратегії підприємства: формулювання місії і цілей; аналіз зовнішнього середовища; аналіз сильних і слабких сторін організації. SWOT-аналіз туристичного підприємства як основа вибору стратегії розвитку.

Рекомендована література:

1. Маркетинг у туризмі: навчальний посібник / І. Г. Смирнов. Київ: Вид-во Київ. нац. ун-ту ім. Т. Шевченка, 2016. 251 с.
2. Менеджмент і маркетинг туризму: Навч. посібник / [Афонченкова Т. М., Булюк О. В., Масенко Б.П., Панченко Ю.В., Федотова Н.В.]; за ред. О.Є.Лугініна. К.: Видавництво Ліра-К, 2016. 364 с.
3. Менеджмент туристичного підприємства / Кудла Н.Є. Київ: Знання, 2012. 343 с.
4. Менеджмент туризму: підручник / В. К. Кіптенко. Київ: Знання, 2010. 502 с.
5. Правове регулювання туризму в Україні: навчальний посібник / С. І. Селецький. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 185 с.

Семінар 4-5. Туристичний продукт і бізнес-системи в туризмі.

Основні питання / ключові слова:

Інфраструктура туристичної індустрії як матеріальна основа формування туристичних продуктів і послуг. Туристичний продукт: складові і структура. Туристичний продукт і туристична послуга – відмінності і взаємозв'язок. Основи проектування туристичного продукту. Етапи розробки туристичних маршрутів. Технологічна карта підготовки, реалізації та проведення туру.

Рекомендована література:

1. Индустрия туризма. Кн. 2. Конкуренция в мире путешественников / Б.С. Житнигор, В.В. Павлов; Академия современного искусства, Украинская академия наук. Бендеры: Полиграфист, 2008. 240 с.
2. Индустрия туризма. Кн.1. Искусство удивлять / Б.С. Житнигор, В.В. Павлов; Академия современного искусства, Украинская академия наук. Бендеры: Полиграфист, 2008. 199 с.
3. Організація і проведення туристсько-краєзнавчих подорожей: навчальний посібник / Б.П. Пангелов. Київ: Академвидав, 2010. 245 с.
4. Спортивний туризм: навчальний посібник / Рекомендовано Міністерством освіти і науки України. Тернопіль: Навчальна книга-Богдан, 2008. 304 с.
5. Туристичні ресурси України: навчальний посібник / О.О. Любіцева, Є.В. Панкова, В. І. Стафійчук. Київ : Альтерпрес, 2007. 369 с.

Семінар 6-7. Маркетингові комунікації в системі менеджменту туризму.

Основні питання / ключові слова:

Маркетингові комунікації та їх особливості в туризмі. Маркетингові комунікаційні канали: переваги, недоліки і сфери ефективного використання. Реклама як важливий вид маркетингових комунікацій. Засоби і методи рекламування у туризмі. Інформаційні системи і технології маркетингових комунікацій туристичної організації.

Рекомендована література

1. Маркетинг у туризмі: навчальний посібник / І. Г. Смирнов. Київ: Вид-во Київ. нац. ун-ту ім. Т. Шевченка, 2016. 251 с.
2. Маркетингові комунікації туристичних підприємств. Сучасна теорія і

- практика / Л. Забуранна, К. Сіренко. Київ : Вид-во Ліра-К, 2012, 152 с.
3. Менеджмент і маркетинг туризму: Навч. посібник / [Афонченкова Т.М., Булюк О.В., Масенко Б.П., Панченко Ю.В., Федотова Н.В.]; за ред. О.Є.Лугініна. К.: Видавництво Ліра-К, 2016. 364 с.
 4. Основи маркетингу у туризмі / Мальська М.П. Київ : Вид-во ЦУЛ, 2017. 336 с.
 5. Реклама в соціально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / О. С. Бухтерева. Москва: Дашков и К, 2009. 208 с.

Змістовий модуль 2. МЕНЕДЖМЕНТ СПОРТИВНО-МАСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Лекція 5. Характеристика, форми та види спортивно-масової роботи.

Основні питання / ключові слова:

Масові фізкультурно-спортивні заходи. Основні форми реалізації спортивно-масової роботи: індивідуальні та групові заняття. Класифікація видів спортивно-масової роботи: за видами секцій, за видами спортивних змагань, за видами спортивних свят, за видами спортивного туризму, комплексні види. Нормативно-правове забезпечення спортивно-масової роботи. Поняття, особливості та види спортивних змагань. Основні критерії класифікації змагань у спорті. Функції та завдання спортивного змагання. Сучасні системи проведення змагань і фізкультурно-спортивних заходів: система прямого визначення місць учасників, кругова система, система з вибуванням, змішана.

Лекція 6. Алгоритм організації та проведення спортивно-масових заходів.

Основні питання / ключові слова:

Зміст, мета та завдання спортивно-масових заходів. Характеристика етапів організації та проведення спортивно-масових заходів. Принципи роботи організаційного комітету змагань. Суб'єкти спортивно-масового заходу. Основні документи, що регулюють проведення спортивно-масових заходів в Україні. Характеристика та зміст календарного плану змагань. Особливості складання та загальні розділи календарного плану спортивно-масових заходів. Характеристика розділів положення про проведення спортивно-масового заходу. Програма та сценарій спортивного змагання.

Лекція 7. Інноваційні технології менеджменту спортивних змагань.

Основні питання / ключові слова:

Поняття івент-менеджменту в спорті. Маркетинг спортивних змагань. Зв'язки з громадськістю та пі-ар масових заходів. Інтернет-маркетинг та робота із соціальними мережами в спорті. Робота із вболівальниками та глядачами. Організація фан-руху та фан-зон під час проведення змагань. Поняття спонсорства й меценатства в сфері спорту. Види спонсорської підтримки суб'єктів спортивно-масової діяльності. Учасники спонсорської діяльності. Механізм спортивного спонсорства. Характеристика спонсорської угоди.

Лекція 8. Організація масових фізкультурно-спортивних заходів з використанням національних традицій фізичного виховання.

Основні питання / ключові слова:

Патріотичне виховання населення під час залучення до спортивно-масових заходів. Мета та особливості організації фізкультурно-спортивних заходів: „Богатирські ігри”, „Ігри патріотів”, „Форт Буаярд”, „Лицарські турніри”, „Козацькі забави”, „Дні спорту”. Патріотичні заходи для школярів: змагання дитячо-юнацької військово-патріотичної гри «Сокіл» («Джура») та фізкультурно-патріотичний фестиваль школярів України «Козацький гарт».

Семінар 8-9. Характеристика, форми та види спортивно-масової роботи.

Основні питання / ключові слова:

Масові фізкультурно-спортивні заходи. Основні форми реалізації спортивно-масової роботи: індивідуальні та групові заняття. Класифікація видів спортивно-масової роботи: за видами секцій, за видами спортивних змагань, за видами спортивних свят, за видами спортивного туризму, комплексні види. Нормативно-правове забезпечення спортивно-масової роботи. Поняття, особливості та види спортивних змагань. Основні критерії класифікації змагань у спорті. Функції та завдання спортивного змагання. Сучасні системи проведення змагань і фізкультурно-спортивних заходів: система прямого визначення місць учасників, кругова система, система з вибуванням, змішана.

Рекомендована література:

1. Идеальный тренер ДЮСШ (работа с документацией): учебное пособие / Ю.С. Филиппова, А.М. Веселов. Новосибирск, 2012. 70 с.
2. Маркетинг у спорті: теорія та практика / Є. Імас, Ю. П. Мічуда, О. В. Ярмолук. Київ: Олімпійська література, 2016. 270 с.
3. Менеджмент организации физической культуры и спорта / И.В. Брызгалов, И.Ю. Сазонов. УРФУ, 2016. 236 с.
4. Организационные аспекты управления физкультурно-спортивным движением / Шамардин А.И., Фискалов В.Д., Зубарев Ю.А., Черкашин В.П. М.: Советский спорт, 2013. 464 с.
5. Правові основи організації та управління фізичною культурою, спортом і туризмом в Україні/ М.О. Олійник, А.П. Скрипник. Х.: Харківський державний інститут фізичної культури, 2000. 292 с.

Семінар 10-12. Алгоритм організації та проведення спортивно-масових заходів.

Основні питання / ключові слова:

Зміст, мета та завдання спортивно-масових заходів. Характеристика етапів організації та проведення спортивно-масових заходів. Принципи роботи організаційного комітету змагань. Суб'єкти спортивно-масового заходу. Основні документи, що регулюють проведення спортивно-масових заходів в Україні. Характеристика та зміст календарного плану змагань. Особливості складання та загальні розділи календарного плану спортивно-масових заходів.

Характеристика розділів положення про проведення спортивно-масового заходу. Програма та сценарій спортивного змагання.

Рекомендована література:

1. Кращий спортсмен школи: Положення про проведення шкільного змагання / Д. Кудрявець // Здоров'я та фізична культура. Київ: Шкільний світ, 2018. № 3. С. 20-37.
2. Менеджмент организации физической культуры и спорта / И.В. Брызгалов, И.Ю Сазонов. УРФУ, 2016. 236 с.
3. Организационно-управленческие основы физической культуры и спорта (навчальний посібник) / В.И. Мудрик, Ю.П. Мічуда, С.А. Заветний. Харків: Вид-во ХНАДУ, 2008. 408 с.
4. Столичний маршрут. Положення про проведення туристично-краєзнавчих змагань / В. Крамаренко // Здоров'я та фізична культура: газета для вчителів фізкультури та основ здоров'я, методистів, тренерів. 2018. № 5. С. 31-33.
5. Управление системой спортивного соревнования: монография / В.Н. Зуев. Омск, 1999. 78 с.

Семінар 13-14. Інноваційні технології менеджменту спортивних змагань.

Основні питання / ключові слова:

Поняття івент-менеджменту в спорті. Маркетинг спортивних змагань. Зв'язки з громадськістю та пі-ар масових заходів. Інтернет-маркетинг та робота із соціальними мережами в спорті. Робота із вболівальниками та глядачами. Організація фан-руху та фан-зон під час проведення змагань. Поняття спонсорства й меценатства в сфері спорту. Види спонсорської підтримки суб'єктів спортивно-масової діяльності. Учасники спонсорської діяльності. Механізм спортивного спонсорства. Характеристика спонсорської угоди.

Рекомендована література:

1. Ивент-менеджмент в спорте. Управление спортивными мероприятиями. Учебно-методическое пособие / С.В. Алтухов. М.: «Советский спорт», 2013. 208 с.
2. Коммерческая деятельность в спорте: примеры из междунар. практики: [пер. с англ.] / под ред. Саймона Чедвика, Дейва Артура; Рос. междунар. олимп. ун-т. М.: Нац. образование, 2016. 511 с.
3. Маркетинг у спорті: теорія та практика / Є.В. Імас, Ю.П. Мічуда, О.В. Ярмолюк. К.: Олімпійська література, 2016. 270 с.
4. Менеджмент и маркетинг в спорте = Sports management and marketing: пособие / Г.В. Жулкевская, С.Р. Сенько. Минск: БГУФК, 2008. 122 с.
5. Экономика физической культуры и спорта: учебное пособие. М.: Физическая культура, 2008. 480 с.

Семінар 15-16. Організація масових фізкультурно-спортивних заходів з використанням національних традицій фізичного виховання.

Основні питання / ключові слова:

Патріотичне виховання населення під час залучення до спортивно-масових

заходів. Мета та особливості організації фізкультурно-спортивних заходів: „Богатирські ігри”, „Ігри патріотів”, „Форт Буаярд”, „Лицарські турніри”, „Козацькі забави”, „Дні спорту”. Патріотичні заходи для школярів: змагання дитячо-юнацької військово-патріотичної гри «Сокіл» («Джура») та фізкультурно-патріотичний фестиваль школярів України «Козацький гарт».

Рекомендована література:

1. Військово-патріотична гра "Джура": Організація та проведення змагань / Г. Глядченко, І. Юношева, С. Чернявський // Позашкілля. Київ: Шкільний світ, 2017. № 10. 27-50.
2. Дитячий туризм як засіб патріотичного виховання старших дошкільників / Н. Троян // Вихователь-методист дошкільного закладу. Київ: МЦФЕР-Україна, 2015. № 11. С. 54-58
3. Про затвердження Положення про Всеукраїнські спортивні ігри серед учнів професійно-технічних навчальних закладів України "Козацька наснага" : наказ ... від 29.02.2016 № 194 // Інформаційний збірник та коментарі Міністерства освіти і науки України : єдине офіц. вид. М-ва освіти і науки України. 2016. № 8. С. 32–44.
4. Спорт як засіб патріотичного виховання та формування здорового способу життя особистості / о.блехін // Вища освіта України, 2012. №4. с. 59-71.
5. Тимчик М.В. Патріотичне виховання старших підлітків у процесі фізкультурномасової роботи: автореф. дис. ... канд. пед. наук : спец. 13.00.07 «Теорія і методика виховання» / Микола Валерійович Тимчик. К.: Б.в., 2012. 19 с.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів	Модуль 1		Модуль 2	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	4	4	4	4
Відвідування семінарських	1	7	7	9	9
Відвідування практичних занять					
Робота на семінарському занятті	10	7	70	9	90
Робота на практичному занятті					
Лабораторна робота					
Виконання завдань для самостійної роботи	5	4	20	5	25

Виконання модульної роботи	25	3	75	3	75
Виконання ІНДЗ					
	Разом		176		203
Максимальна кількість балів : 379					
Розрахунок коефіцієнта : $379 / 100 = 3,79$					

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

1. Організаційна структура туристичної фірми як результат організаційної діяльності. Визначення функцій та повноважень менеджера.
2. Swot-аналіз туристичного підприємства як основа вибору стратегії розвитку
3. Технологічна карта підготовки, реалізації та проведення туру
4. Рекламна кампанія туристичної організації
5. Нормативно-правове забезпечення спортивно-масової роботи в Україні
6. Розробка положення про проведення спортивно-масового заходу
7. Інтернет-маркетинг та робота із соціальними мережами в спорті
8. Розробка спонсорської угоди в спорті
9. Складання програми проведення масового фізкультурно-спортивного заходу з використанням національних традицій фізичного виховання

Критерії оцінювання самостійної роботи:

Кількість балів	Оцінка
5	представлений матеріал повністю розкриває тему, містить додаткові інформативні відомості або пояснення, оформлено за вимогами
4	тема розкрита достатньо повно, містить виключно інформативний фактаж
3	наявні певні неточності у викладенні матеріалу, містить невідповідності оформлення
2	є неточності у викладенні матеріалу, відсутня логічна послідовність, існують недоліки у оформленні
1	матеріал представлено частково, допущені фактичні помилки в змісті роботи

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на семінарських заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання

таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання
Форма контролю — модульне опитування в усній формі.

Критерії оцінювання модульного опитування:

Оцінка	Кількість балів
Відмінно Знання, виконання в повному обсязі з незначною кількістю (1-2) несуттєвих помилок (вищий рівень)	24 - 25
Дуже добре Знання, виконання в повному обсязі зі значною кількістю (3-4) несуттєвих помилок (вище середнього рівень)	21 - 23
Добре Знання, виконання в неповному обсязі з незначною кількістю (1-2) суттєвих помилок (середній рівень)	18 – 20
Задовільно Знання, виконання в неповному обсязі зі значною кількістю (3-5) суттєвих помилок/недоліків (нижче середнього рівень)	13 – 17
Достатньо Знання, виконання в неповному обсязі, але є достатніми і задовольняють мінімальні вимоги результатів навчання (нижче середнього рівень)	10 -13
Незадовільно Знання, виконання недостатні і не задовольняють мінімальні вимоги результатів навчання з можливістю повторного складання модулю (низький рівень)	6 – 9
Незадовільно З обов'язковим повторним курсом модуля (знання, вміння відсутні)	1-5

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання
Форма контролю — залік.

6.5. Орієнтовний перелік питань для поточного контролю.

1. Дайте характеристику основним категоріям і складовим туристичної індустрії.
2. Розкрийте зміст і цілі менеджменту й маркетингу туристичних підприємств як суб'єктів ринкової економіки.
3. Опишіть види та характеристика організацій в туристичній індустрії.
4. Визначте внутрішні складові туристичної організації: цілі, структура, технології обслуговування, персонал.
5. Розкрийте поняття і складові організаційної діяльності в туризмі.
6. Охарактеризуйте організаційну структуру туристичної фірми як результат організаційної діяльності.
7. Визначте обов'язків і повноважень співробітників туристичної організації.
8. Розкрийте поняття маркетингового середовища туристичної організації.
9. Дайте Характеристику суб'єктів мікросередовища туристичної організації.
10. Розкрийте поняття макросередовища і його вплив на діяльність туристичного підприємства.
11. Розкрийте поняття міжнародне середовище туристичного бізнесу.
12. Визначте сутність і задачі планування у туризмі.
13. Опишіть види внутрішньо фірмового планування і їх взаємозв'язок.
14. Опишіть поняття стратегії в індустрії туризму.
15. Визначте методологію і етапи стратегічного планування.
16. Визначте принципи розробки стратегії підприємства: формулювання місії і цілей; аналіз зовнішнього середовища; аналіз сильних і слабких сторін організації.
17. Дайте визначення SWOT-аналізу туристичного підприємства як основи вибору стратегії розвитку.
18. Схарактеризуйте інфраструктуру туристичної індустрії як матеріальної основа формування туристичних продуктів і послуг.
19. Що таке туристичний продукт: складові і структура.
20. Визначте основи проектування туристичного продукту.
21. Визначте етапи розробки туристичних маршрутів.
22. Розкрийте суть поняття технологічна карта підготовки, реалізація та проведення туру.
23. Опишіть маркетингові комунікації та їх особливості в туризмі.
24. Схарактеризуйте маркетингові комунікаційні канали: переваги, недоліки і сфери ефективного використання.
25. Визначте Рекламу як важливий вид маркетингових комунікацій у туризмі.
26. Дайте визначення що таке інформаційні системи і технології маркетингових комунікацій.
27. Визначте зміст, мету та завдання спортивно-масових заходів.
28. Опишіть основні форми реалізації спортивно-масової роботи: індивідуальні та групові заняття.
29. Опишіть класифікацію видів спортивно-масової роботи: за видами секцій, за видами спортивних змагань, за видами спортивних свят, за видами спортивного туризму, комплексні види.

30. Схарактеризуйте нормативно-правове забезпечення спортивно-масової роботи в Україні.
31. Розкрийте поняття, особливості та види спортивних змагань.
32. Опишіть сучасні системи проведення змагань і фізкультурно-спортивних заходів: система прямого визначення місць учасників, кругова система, система з вибуванням, змішана.
33. Дайте характеристику етапів організації та проведення спортивно-масових заходів.
34. Визначте принципи роботи організаційного комітету змагань.
35. Визначте суб'єкти спортивно-масового заходу.
36. Зазначте основні документи, що регулюють проведення спортивно-масових заходів в Україні.
37. Дайте характеристику та зміст календарного плану змагань спортивно-масових заходів.
38. Дайте характеристика розділів положення про проведення спортивно-масового заходу.
39. Опишіть програму та сценарій спортивного змагання.
40. Розкрийте поняття івент-менеджменту в спорті.
41. Дайте визначення поняттю маркетинг спортивних змагань.
42. Опишіть зв'язки з громадськістю та пі-ар масових заходів.
43. Опишіть принципи інтернет-маркетингу та роботи із соціальними мережами в спорті.
44. Схарактеризуйте роботу із вболівальниками та глядачами.
45. Визначте принципи організації фан-руху та фан-зон під час проведення змагань.
46. Надайте визначення поняттю спонсорства й меценатства в сфері спорту.
47. Опишіть види спонсорської підтримки суб'єктів спортивно-масової діяльності.
48. Зазначте механізм спортивного спонсорства.
49. Дайте характеристику спонсорської угоди.
50. Визначте характеристику поняття патріотичне виховання населення під час залучення до спортивно-масових заходів.
51. Зазначте мету та особливості організації фізкультурно-спортивних заходів: „Богатирські ігри”, „Ігри патріотів”, „Форт Буаярд”, „Лицарські турніри”, „Козацькі забави”, „Дні спорту”.
52. Опишіть патріотичні заходи для школярів: змагання дитячо-юнацької військово-патріотичної гри «Сокіл» («Джура») та фізкультурно-патріотичний фестиваль школярів України «Козацький гарт».

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	90-100

Знання, виконання в повному обсязі з незначною кількістю (1-2) несуттєвих помилок (вищий рівень)	
Дуже добре Знання, виконання в повному обсязі зі значною кількістю (3-4) несуттєвих помилок (вище середнього рівень)	82-89
Добре Знання, виконання в неповному обсязі з незначною кількістю (1-2) суттєвих помилок (середній рівень)	75-81
Задовільно Знання, виконання в неповному обсязі зі значною кількістю (3-5) суттєвих помилок/недоліків (нижче середнього рівень)	69-74
Достатньо Знання, виконання в неповному обсязі, але є достатніми і задовольняють мінімальні вимоги результатів навчання (нижче середнього рівень)	60-68
Незадовільно Знання, виконання недостатні і не задовольняють мінімальні вимоги результатів навчання з можливістю повторного складання модулю (низький рівень)	35-59
Незадовільно З обов'язковим повторним курсом модуля (знання, вміння відсутні)	1-34

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ
«Менеджмент і маркетинг туристичної і спортивно-масової діяльності»

Разом: 180 год., лекції – 16 год., семінарські заняття – 32 год., самостійна робота – 120 год.,
 модульний контроль – 12 год., залік

Модулі	Змістовий модуль 1. Маркетингове управління туристичного підприємства (176 балів)						
Лекції	1		2	3		4	
Теми лекцій	Туристична організація як об'єкт управління		Маркетингове середовище туристичної організації	Туристичний продукт і бізнес-системи в туризмі		Маркетингові комунікації в системі менеджменту туризму	
Лекції, відвід. (бали)	1		1	1		1	
Семінарські заняття	1	2	3	4	5	6	7
Теми семінарських занять	Туристична організація як об'єкт управління		Маркетингове середовище туристичної організації	Туристичний продукт і бізнес-системи в туризмі		Маркетингові комунікації в системі менеджменту туризму	
Робота на семінар. занятті +відвід. (бали)	10+1	10+1	10+1	10+1	10+1	10+1	10+1
Самост. робота (бали)	5		5	5		5	
Види поточного контр. (бали)	Модульна робота №1-3 (75 балів)						

Модулі	Змістовий модуль 2. Менеджмент спортивно-масової діяльності (203 бали)								
Лекції	5		6			7		8	
Теми лекцій	Характеристика, форми та види спортивно-масової роботи		Алгоритм організації та проведення спортивно-масових заходів			Інноваційні технології менеджменту спортивних змагань		Організація масових фізкультурно-спортивних заходів з використанням національних традицій фізичного виховання	
Лекції, відвід. (бали)	1		1			1		1	
Семінарські заняття	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Теми семінарських занять	Характеристика, форми та види спортивно-масової роботи		Алгоритм організації та проведення спортивно-масових заходів			Інноваційні технології менеджменту спортивних змагань		Організація масових фізкультурно-спортивних заходів з використанням національних традицій фізичного виховання	
Робота на семінар. занятті +відвід. (бали)	10+1	10+1	10+1	10+1	10+1	10+1	10+1	10+1	10+1
Самост. робота (бали)	5		5			5	5	5	
Види поточного контр. (бали)	Модульна робота № 4-6 (75 балів)								
Підсум. контроль	залік								

8. Рекомендовані джерела

Основна:

1. Маркетинг у спорті: теорія та практика / Є.В. Імас, Ю.П. Мічуда, О.В. Ярмолук. К.: Олімпійська література, 2016. 270 с.
2. Маркетинг у туризмі: навчальний посібник / І. Г. Смирнов. Київ: Вид-во Київ. нац. ун-ту ім. Т. Шевченка, 2016. 251 с.
3. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму [Текст] : навчальний посібник / Ю. В. Панченко, О. Є. Лугінін, С. В. Фомішин. - Херсон : ОЛДІ-плюс, 2013. - 341 с.
4. Менеджмент і маркетинг туризму: Навч. посібник / Афонченкова Т. М., Булюк О. В., Масенко Б.П., Панченко Ю.В., Федотова Н.В.; за ред. О.Є.Лугініна. К.: Видавництво Ліра-К, 2016. 364 с.
5. Менеджмент туризму [Текст] : підручник / В. К. Кіптенко. - Київ : Знання, 2010. - 502 с.
6. Правове регулювання туризму в Україні: навчальний посібник / С. І. Селецький. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 185 с.

Додаткова:

1. Військово-патріотична гра "Джура": Організація та проведення змагань / Г. Глядченко, І. Юношева, С. Чернявський // Позашкілля. Київ: Шкільний світ, 2017. № 10. 27-50.
2. Географія туризму: навчально-методичний посібник / О. В. Аріон, С. І. Уліганець ; Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Київ: Альтерпрес, 2016. 266 с.
3. Дитячий туризм як засіб патріотичного виховання старших дошкільників / Н. Троян // Вихователь-методист дошкільного закладу. Київ: МЦФЕР-Україна, 2015. № 11. С. 54-58
4. Досвід зарубіжних країн у контексті формування державної політики розвитку туризму / І. М. Чучка, В. П. Братюк // Економіка України = Economy of Ukraine. Київ, 2014. № 9(634). С. 83-94.
5. Євро-2012 як чинник подальшого розвитку туризму в Україні / А. С. Піддубна // Географія та економіка в сучасній школі: Педагогічна преса, 2013. № 3. С. 46-47.
6. Ивент-менеджмент в спорте. Управление спортивными мероприятиями. Учебно-методическое пособие / С.В. Алтухов. М.: «Советский спорт», 2013. 208 с.
7. Идеальный тренер ДЮСШ (работа с документацией): учебное пособие / Ю.С. Филиппова, А.М. Веселов. Новосибирск, 2012. 70 с.
8. Индустрия туризма. Кн. 2. Конкуренция в мире путешественников / Б.С. Житнигор, В.В. Павлов; Академия современного искусства, Украинская академия наук. Бендеры: Полиграфист, 2008. 240 с.
9. Индустрия туризма. Кн.1. Искусство удивлять / Б.С. Житнигор, В.В. Павлов; Академия современного искусства, Украинская академия наук. Бендеры:

- Полиграфіст, 2008. 199 с.
10. Класифікація спортивного туризму в Україні / О. Колотуха // Краєзнавство. Географія. Туризм. Київ : Шкільний світ, 2014. № 2. 10-11.
 11. Коммерческая деятельность в спорте: примеры из междунар. практики: [пер. с англ.] / под ред. Саймона Чедвика, Дейва Артура; Рос. междунар. олимп. ун-т. М.: Нац. образование, 2016. 511 с.
 12. Кращий спортсмен школи: Положення про проведення шкільного змагання / Д. Кудрявець // Здоров'я та фізична культура. Київ: Шкільний світ, 2018. № 3. С. 20-37.
 13. Маркетингові комунікації туристичних підприємств. Сучасна теорія і практика / Л. Забуранна, К. Сіренко. Київ : Вид-во Ліра-К, 2012, 152 с.
 14. Менеджмент и маркетинг в спорте = Sports management and marketing: пособие / Г.В. Жулкевская, С.Р. Сенько. Минск: БГУФК, 2008. 122 с.
 15. Менеджмент организации физической культуры и спорта / И.В. Брызгалов, И.Ю. Сазонов. УРФУ, 2016. 236 с.
 16. Менеджмент спортивной организации: учебное пособие / И.И. Переверзин. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Физическая культура и спорт, 2006. 464 с.
 17. Менеджмент спортивной школы / Головина Т.В., Поваляева Г.В., Самсонов И.И. Изд-во СибГУФК, 2010, 226 с.
 18. Менеджмент туристичного підприємства / Кудла Н.Є. Київ: Знання, 2012. 343 с.
 19. Мичуда Ю.П. Олимпийское спонсорство в современном мире // Наука в олимпийском спорте. 2014. №1. с.50-53.
 20. Нові напрями в туризмі як культурні наслідки глобалізації / Л. Д. Божко // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв = National Academy of Managerial Staff of Culture and Arts Herald . Київ: Міленіум, 2015. № 4. С. 3-9.