



КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Основи бізнес-планування в галузі ФКіС

вибіркова дисципліна

для здобувачів освіти другого (магістерського) рівня освіти
спеціальності А7 Фізична культура і спорт
освітньої програми 2.А7.00.01 «Фізичне виховання»



Розробник курсу:



Тімашева

Олена Володимирівна,

кандидат наук з фізичного виховання і спорту, доцент
завідувачка кафедри фізичного виховання і
педагогіки спорту

Київського столичного університету імені
Бориса Грінченка

Мета і завдання дисципліни:

Мета дисципліни - сприяти формуванню у компетентного конкурентоспроможного фахівця в галузі фізичної культури та спорту системи знань, умінь і загально-професійних компетентностей, необхідних для самостійного розв'язання складних спеціалізованих задач і практичних проблем в професійній діяльності шляхом ознайомлення з теоретичними та практичними основами бізнес-проектування фізкультурно-спортивної організації.

Завдання дисципліни:

- 1) Сформувати здатність володіння основними управлінськими навичками та бізнес-стратегіями в галузі фізичної культури і спорту.
- 2) Сформувати здатність здійснювати підприємницьку діяльність у галузі фізичної культури і спорту.
- 3) Сформувати вміння розробляти бізнес-план фізкультурно-спортивної організації.

Дисципліна, як вибіркова компонента освітньої програми, забезпечує оволодіння здобувачами загальними та фаховими компетентностями:

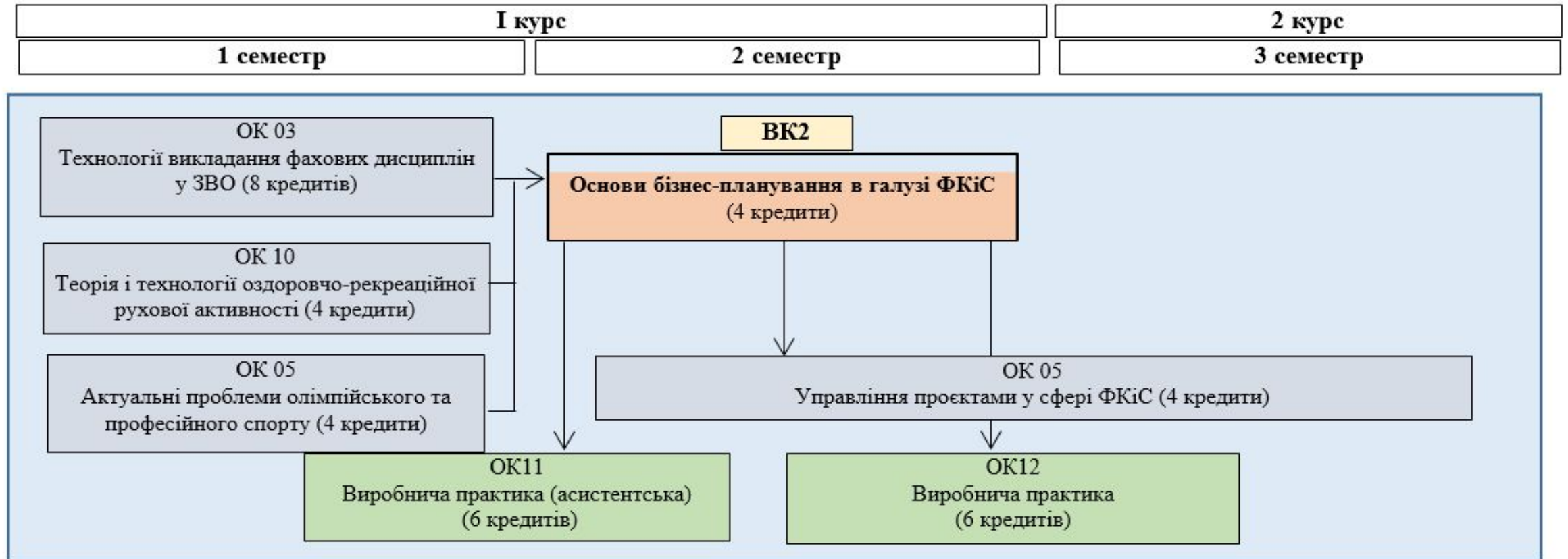
- Здатність діяти соціально відповідально та свідомо(ЗК1).
- Здатність генерувати нові ідеї (креативність)(ЗК5).
- Здатність до критичного осмислення проблем у сфері фізичної культури і спорту, оригінального мислення та проведення досліджень(СК1).
- Здатність розробляти та реалізовувати інноваційні проєкти у сфері фізичної культури і спорту (СК2).

Програмні результати навчання:

Дисципліна спрямована на досягнення програмних результатів навчання, а саме:

- Здобувач здатен аналізувати особливості, протиріччя та перспективи розвитку сучасної сфери фізичної культури і спорту, критично осмислювати проблеми у галузі та на межі галузей знань (PH1);
 - Здобувач здатен приймати ефективні рішення щодо вирішення проблем у сфері фізичної культури та спорту, генерувати та порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та ресурсні потреби (PH2);
 - Розробляти і викладати спеціалізовані навчальні дисципліни у закладах вищої освіти (PH5);
 - Відшуковувати необхідну інформацію у науковій літературі, базах даних, інших джерелах, аналізувати та оцінювати цю інформацію (PH6);
 - Розробляти та реалізовувати наукові і прикладні проєкти, спрямовані на розв'язання проблем інноваційного характеру у сфері фізичної культури і спорту, а також дотичні до неї міждисциплінарні проєкти (PH9).
-

Освітня траєкторія:



Тематичний план

№	Змістовні модулі	Кількість годин			
		Всього	Лекції	Семінари	Самостійна робота
Змістовий модуль 1. Проєктування організацій в галузі ФКіС					
1.	Технологія створення модельного підприємства в галузі ФКіС	16	2	2	12
2.	Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану	4	2	2	-
3.	Аналіз ринку спортивних і фізкультурно-оздоровчих послуг. SWOT-аналіз фізкультурно-спортивної організації	18	2	2	14
4.	Маркетинговий план	18	2	2	14
	Модульний контроль	4	-	-	-
	<i>Загалом:</i>	<i>60</i>	<i>8</i>	<i>8</i>	<i>40</i>

Тематичний план

№	Змістовні модулі	Кількість годин			
		Всього	Лекції	Семінари	Самостійна робота
Змістовий модуль 2. Адміністрування бізнес-процесів у спорті					
5.	Організаційний план	14	2	2	10
6.	Виробничий план	14	2	2	10
7.	Фінансовий план	14	2	2	10
8.	Оцінка та страхування ризиків	14	2	2	10
	Модульний контроль	4			
	Загалом:	60	8	8	40
	<i>Всього:</i>	120	8	24	80

5 причин вивчати дисципліну «Основи бізнес-планування в галузі ФКіС»:

- **Формування підприємницького мислення у спорті.** Здобувачі освіти отримують розуміння, як поєднати спортивні ідеї з бізнес-логікою, що дозволяє перетворювати ініціативи на життєздатні проєкти.
 - **Практичні інструменти управління.** Бізнес-план — це робочий документ, що включає маркетинг, фінанси, менеджмент персоналу та ризик-менеджмент, без яких сучасна спортивна організація не може розвиватися.
 - **Конкурентоспроможність на ринку праці.** Знання з бізнес-планування підвищують цінність фахівця, адже клуби, фітнес-центри чи федерації потребують управлінців, які розуміють економічні механізми.
 - **Залучення інвестицій та партнерів.** Грамотно складений бізнес-план є ключем до отримання грантів, кредитів чи спонсорської підтримки у сфері спорту.
 - **Розвиток власних проєктів.** Дисципліна мотивує не лише працювати в існуючих структурах, а й створювати власні спортивні клуби, студії чи стартапи, сприяючи розвитку галузі фізичної культури і спорту.
-